

# SYMPOSION 2017

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

**Costruire valore in azienda nel rapporto con se stessi, gli altri, il territorio**

**SYMPOSION E' UN PROGETTO PROMOSSO DA**



# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### IL SIMPOSIO

- ▶ IL **SIMPOSIO** ERA UN MOMENTO DELLA VITA SOCIALE GRECA E ROMANA IN CUI LE PERSONE SI RIUNIVANO IN UN MOMENTO DI **CONVIVIALITA'** CON LO SCOPO DI SCAMBIARSI IDEE ED OPINIONI RIGUARDO A VARI ARGOMENTI DELLA VITA SOCIALE. UNO SPAZIO E UN TEMPO DI RIFLESSIONE DURANTE IL QUALE I PARTECIPANTI SVILUPPAVANO DISCUSSIONI APPROFONDITE, ACCOMPAGNANDO IL CONFRONTO CON BUON CIBO E VINO. LA **DIMENSIONE COMUNITARIA** DEL PASTO DIVENIVA COSI' UN RITO VERO E PROPRIO IN GRADO DI PRODURRE TRA I COMMENSALI UN MODO DI STARE ASSIEME DIVERSO CHE FACILITAVA **L'ASCOLTO E IL DIALOGO** E METTEVA I PARTECIPANTI IN UNA CONDIZIONE DI RECIPROCO AGIO.
- ▶ DALLA TRADIZIONE ANTICA NASCE **SYMPOSION, GIUNTO ALLA SUA 3<sup>A</sup> EDIZIONE**, UN MOMENTO DI SCAMBIO, RIFLESSIONE E CONVIVIALITA' IN CUI CIASCUNO DEI PARTECIPANTI POSSA TROVARE «**NUTRIMENTO**» **PER IL CORPO, LA MENTE E LO SPIRITO**, LE TRE DIMENSIONI COSTITUTIVE DELLA NOSTRA PERSONALITA'. LONTANI DAI RITMI FRENETICI DELLE NOSTRE GIORNATE-TIPO, REGALARSI UN TEMPO GIUSTO PER NUTRIRE QUESTE IMPORTANTI DIMENSIONI INTERIORI PUO' DIVENTARE OPPORTUNITA', RIFLESSIONI ED ENERGIA.

# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### 2015 NUTRIRE LE PERSONE, FAR CRESCERE LE AZIENDE



### 2016 IL GUSTO DELLA RESPONSABILITA'





# SYMPOSION 2017

LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

► **QUANDO: 19 OTTOBRE 2017**    ► **DOVE: CASCINA TAGLIATA (VARESE)**





# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### IL TEMA

- ▶ DA QUANDO ANCHE LA FISICA QUANTISTICA HA RIBADITO CHE L'ESSENZA DELLA VITA E' NELLA **RELAZIONE E NEL CONTINUO EVOLVERE CHE ESSA SA GENERARE**, L'ATTENZIONE VERSO QUESTA PARTE DELLA NOSTRA VITA PERSONALE E PROFESSIONALE HA RICEVUTO ULTERIORE STIMOLO. DI FATTO E' UN TEMA CHE L'UOMO HA CHIARO E CARO DA TEMPO E SU CUI SI SONO AVVICENDATI FILOSOFI E SOCIOLOGI NEI SECOLI, PROPRIO PER COMPRENDERNE L'IMPORTANZA NELLA NOSTRA QUOTIDIANITA'.
- ▶ BASTA TRASCORRERE UN GIORNO DI LAVORO, ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA, PER CAPIRE CHE UNA PARTE IMPORTANTE CHE IL "SISTEMA" IMPRESA SA COSTRUIRE E' DATO PROPRIO DALLA NOSTRA CAPACITA' DI CREARE **RELAZIONI FIDUCIARIE CON I CLIENTI, I COLLABORATORI, I FORNITORI, LA COMUNITA LOCALE, L AMBIENTE**, PER FAR SI' CHE DALL'UTILIZZO DI QUESTO "CAPITALE", NUOVO E ANTICO ASSIEME, SI GENERI UN VALORE AGGIUNTIVO E SOSTENIBILE.
- ▶ UNA RELAZIONE CHE PERO' PER ESSERE TALE DEVE NECESSARIAMENTE ESSERE **AUTENTICA, SOLIDALE, PROPOSITIVA**. COSA FARE ALLORA? COME CREARE OGGI QUESTA RETE CAPACE DI GENERARE ENERGIA E VALORE? RISPONDONO A QUESTE DOMANDE TRE PERSONE CHE SU QUESTO CAPITALE HANNO FONDATO UNA PARTE IMPORTANTE DEL LORO SUCCESSO PASSATO E LE SCELTE DI QUELLO FUTURO.

# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### I TESTIMONIAL



## GIACOMO SINTINI (LA RELAZIONE CON SE STESSI)

- ▶ **GIACOMO, PER TUTTI JACK, E' UN PALLAVOLISTA ITALIANO.** IL SUO PALMARES E' RICCO DI DIVERSI TROFEI, TRA CUI DUE SCUDETTI, 1 COPPA ITALIA, 3 SUPERCOPPA ITALIANA, 1 CAMPIONATO MONDIALE PER CLUB, UNA MEDAGLIA D'ORO AGLI EUROPEI CON LA MAGLIA DELLA NAZIONALE.
- ▶ E' NEL PIENO DELLA SUA CARRIERA QUANDO UN GIORNO UN DOLORE ALLA SCHIENA LO COSTRINGE A INTERROMPERE GLI ALLENAMENTI: CAMPANELLO D'ALLARME DELLA GRAVE MALATTIA CHE DA LI' A QUALCHE MESE GLI VERRA' DIAGNOSTICATA. GIACOMO COMINCIA IN QUEL MOMENTO LA SUA LOTTA: **PER LA VITA MA ANCHE PER RIMANERE SE STESSO** E NON FARSI RUBARE DALLA MALATTIA LA SUA SERENITA', I SUOI PROGETTI, I SUOI SOGNI. DOPO UN PERIODO LUNGO E DURISSIMO GIACOMO RIESCE A GUARIRE. A LUI, PERO' NON BASTA, VUOLE TORNARE A GIOCARE....
- ▶ JACK RACCONTA LA SUA STORIA NEL BELLISSIMO LIBRO, EDITO DA MONDADORI, **«FORZA E CORAGGIO»**, LE DOTI CHE GLI SONO SERVITE PER VINCERE LA SUA BATTAGLIA. A NOI LA GIOIA DI ASCOLTARE IL SUO RACCONTO DIRETTAMENTE DALLA SUA VOCE.

# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### I TESTIMONIAL



### ROMANO MION (LA RELAZIONE CON GLI ALTRI)

- **PRESIDENTE DI MIGROSS E SOCIO FONDATORE DI EUROSPIN**, LA PIU' GRANDE CATENA ITALIANA DI DISCOUNT, CON PIU' DI 1000 PUNTI VENDITA IN TUTTA ITALIA E CIRCA 12000 DIPENDENTI. DIVENTATA ORMAI UNA REALTÀ IMPORTANTE ANCHE AL DI FUORI DEL SETTORE DEL DISCOUNT, EUROSPIN È **TRA LE PRIME INSEGNE NAZIONALI** CON UNA QUOTA DI MERCATO IN CONTINUA CRESCITA.
- VERONESE, CON OLTRE 40 ANNI DI ATTIVITA' ALLE SPALLE, ROMANO MION E' FIGLIO DI UNA REGIONE CHE HA DATO I NATALI A MOLTE PMI ITALIANE (ANCHE SE LORO, PICCOLI, NON LO SONO PIU' DA TEMPO) E DI QUELLA CLASSE IMPRENDITORIALE VENETA POCO INCLINE AI CLAMORI E ALLA VISIBILITA'.
- LA SUA ATTIVITA' DI GUIDA DELL'**AZIENDA LEADER NEL SETTORE** PER NUMERO DI PUNTI VENDITA, FATTURATO E NUMERO DI CLIENTI, FARA' DA SFONDO ALLA SUA TESTIMONIANZA RIGUARDO A UN TEMA COSI' GRANDE E DELICATO, TANTO PIU' IN RELAZIONI DI RESPONSABILITA' COSI' COMPLESSE.



# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### I TESTIMONIAL



## VINCENZO LINARELLO (LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO)

- ▶ **VINCENZO E' IL PRESIDENTE DEL CONSORZIO SOCIALE GOEL, CHE LOTTA CONTRO LA 'NDRANGHETA IN CALABRIA E NEL RESTO D'ITALIA.**
- ▶ LA SUA STORIA PROFESSIONALE INIZIA SUL FINIRE DEGLI ANNI '90, CON L'INCONTRO CON MONSIGNOR BREGANTINI, ALLORA VESCOVO DELLA LOCRIDE. VINCENZO INIZIA A COLLABORARE NELLA DIOCESI CON LUI NELL'AMBITO SOCIALE E DEL LAVORO E NEL 2003 CREA IL GRUPPO COOPERATIVO GOEL, **UN VERO E PROPRIO PROGETTO CULTURALE DI CAMBIAMENTO PER LA CALABRIA.** NEL 2008 È TRA I PROMOTORI DELL'ALLEANZA CON LA LOCRIDE E LA CALABRIA, CHE SI PROPONE DI OSTACOLARE IL DILAGARE DELLA 'NDRANGHETA E DELLE MASSONERIE DEVIATE E QUALCHE ANNO DOPO PORTA **«CANGIARI»**, BRAND D'ALTA MODA APPARTENENTE AL GRUPPO, ALLE SFILATE MILANESI.
- ▶ PUR DOVENDO CONTRASTARE I FREQUENTI ATTI INTIMIDATORI E DI SABOTAGGIO CHE VORREBBERO CONTRASTARE IL LORO FARE, **OGGI GOEL E' UNA REALTA' IMPORTANTE CHE RAGGRUPPA AL PROPRIO INTERNO 9 COOPERATIVE SOCIALI** OPERANTI IN DIVERSI SETTORI, MENTRE NUMEROSI SONO I PREMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI RICEVUTI DA VINCENZO E DAL GRUPPO PER L'IMPEGNO PROFUSO NELLO SVILUPPO DELLA CULTURA ETICA E DELLA LEGALITA'.



# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### IL PRANZO: LA SCUOLA DI CUCINA «QUESTIONI DI PANCIA» E I VINI DELL'AZIENDA AGRICOLA «ANDI FAUSTO»

- ▶ **QUESTIONI DI PANCIA** NASCE COME “SCUOLA DI CUCINA SANA” RIVOLTA AGLI OSPITI DEL **CENTRO GULLIVER**, CON LA FINALITÀ DI FAVORIRE IL PASSAGGIO DA FRUITORI PASSIVI A PROTAGONISTI ATTIVI DI UN MOMENTO FONDAMENTALE NELLA VITA DI UNA COMUNITÀ, QUALE È QUELLO DELLA TAVOLA. LA CUCINA DUNQUE INTESA COME UN «**LABORATORIO**» VERO E PROPRIO NEL QUALE UNIRE ALLA **DIMENSIONE PRATICA DEL LAVORO** QUELLA **EDUCATIVA**, NELLA RICERCA CONTINUA DI UN EQUILIBRIO SAPIENTE TRA LA QUALITÀ DEGLI INGREDIENTI E LA CURA DI TUTTO CIÒ CHE PERMETTE DI CREARE MOMENTI DI BENESSERE E BELLEZZA.
- ▶ **L'AZIENDA AGRICOLA DI FAUSTO ANDI** RAPPRESENTA UNA REALTÀ CONSOLIDATA DI **AGRICOLTURA RESPONSABILE** CHE SA CONIUGARE IL RISPETTO DEL RAPPORTO TRA UOMO E NATURA E IL RAGGIUNGIMENTO DI **STANDARD DI QUALITÀ E DI ECCELLENZA** ASSOLUTI. NEL LAVORO DI FAUSTO LA DIMENSIONE ETICA DEL LAVORO SI UNISCE ALL'INNOVAZIONE E ASSIEME CONCORRONO ALLA REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO UNICO IN ITALIA. DAL **2006** ALL'INTERNO DELL'AZIENDA È NATO IL LABORATORIO «**FUORI DALLA MISCHIA**», VOLTO A PROMUOVERE L'INTEGRAZIONE SOCIALE DI PERSONE DIVERSAMENTE ABILI, RENDENDOLE PARTECIPANTI DI ALCUNE ATTIVITÀ DELL'AZIENDA AGRICOLA E FAVORENDO COSÌ IL LORO INSERIMENTO SOCIALE.



# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### IL PROGRAMMA



**9,30** ARRIVO DEI PARTECIPANTI E BENVENUTO



**10,15** TESTIMONIANZE E LAVORI DEI TRE GRUPPI



**13,30** PRANZO



**15,30** SINTESI E SALUTI



# SYMPOSION

## LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

### COME PARTECIPARE

SYMPOSION NASCE ALL'INTERNO DI UN PROGETTO PIÙ AMPIO CHE **ASKESIS E GULLIVER** HANNO AVVIATO CON L'INTENTO DI CREARE MOMENTI ED OPPORTUNITÀ FORMATIVE, VALORIZZANDO IL LUOGO E IL TERRITORIO CIRCOSTANTE., CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE AGLI OSPITI DI GULLIVER E, NEL CONTEMPO, DARE VITA AD UN CENTRO DI FORMAZIONE APERTO AL MONDO DEL LAVORO E ALLE NUOVE ISTANZE DELLA SOCIETÀ'.

- ▶ PER PARTECIPARE A SYMPOSION 2017 VIENE RICHiesto UN CONTRIBUTO **INDIVIDUALE DI € 180,00 + IVA**
- ▶ NEL CASO L'AZIENDA ISCRIVESSE DUE O PIU' PERSONE IL CONTRIBUTO RICHiesto E' DI **€ 150,00 + IVA A PERSONA**
- ▶ PER TUTTE LE INFORMAZIONI INERENTI ALL'ISCRIZIONE E' POSSIBILE CONTATTARE LA REFERENTE DEL PROGETTO, **STEFANIA FRANCO**, VIA MAIL ALL'INDIRIZZO [s.franco@askesis.eu](mailto:s.franco@askesis.eu) O TELEFONICAMENTE (**342 3936393**)

**N.B. PER GESTIRE AL MEGLIO LA RICETTIVITA' DI CASCINA TAGLIATA, CHE OFFRE UN NUMERO DI POSTI LIMITATO, E' NECESSARIO CONFERMARE LA PROPRIA PARTECIPAZIONE ENTRO IL 14/10/2017**



# SYMPOSION

LA RELAZIONE AUTENTICA: UN'IMPRESA!

19.10.2017 - VARESE, VIA MOLINETTO 24

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E/O ISCRIZIONI SCRIVERE A:

Stefania Franco [s.franco@askesis.eu](mailto:s.franco@askesis.eu)

SYMPOSION E' UN PROGETTO PROMOSSO DA

