

POLITICA DELLA QUALITÀ 2019

Il sistema di gestione della qualità è stato fin dall'inizio (2003) lo strumento privilegiato per continuare, **consolidare e innovare** i servizi offerti alla cittadinanza da parte Centro Gulliver.

Superando il suo inevitabile aspetto di verifica e controllo ogni Operatore e Collaboratore ne riconosce un **contributo efficace per migliorare la professionalità** nelle Unità d'Offerta e nei gruppi di lavoro.

L'attenzione alle singole prestazioni, nell'accudimento socio sanitario degli Ospiti e delle persone coinvolte nei diversi servizi, fa riferimento al principio ispiratore del Gulliver stesso, Progetto Uomo.

Progetto Uomo è agli inizi della storia e della formazione di quanti hanno fatto nel Centro Gulliver una scelta metodologica e professionale, inizialmente per la cura delle tossicodipendenze e quindi delle sofferenze indotte nelle famiglie e sul territorio da tali abusi; infine per affrontare gli effetti personali e sociali di ogni dipendenza (sostanze legali e illegali e anche comportamenti autolesionistici).

Il Centro considera fondamentale la continua ricerca del benessere dei propri utenti e dei fruitori di tutti i servizi offerti: obiettivo che persegue anche attraverso il costante impegno a fornire prestazioni ad alto contenuto valoriale ed educativo.

Il Centro Gulliver intende continuare a far sistema nelle sue diverse attività e affida alla politica della qualità la responsabilità nel declinarle e integrarle.

Una ulteriore crescita, con la conseguente soddisfazione del sistema qualità, renderà più accessibili ed efficaci i servizi erogati

Particolare rilevanza viene data alle relazioni con il territorio (contesto e parti interessate) e agli stakeholder.

Tutte le attività ed i servizi sono erogati nel rispetto degli standard previsti dalle leggi nazionali e regionali e dalle disposizioni vigenti sottostando ad una analisi del rischio puntuale e accurata per ogni singolo processo del Centro.

Attenzione particolare è data alla comunicazione, per far conoscere i servizi erogati e renderli accessibili. Comunicazione interna (intranet, posta, bacheca, ecc) ed esterna (sito internet, social network, ecc) che favoriscono l'accessibilità del territorio (parti interessate) e la condivisione delle iniziative anche culturali promosse del Centro.

Varese, 05 marzo 2019

Il Presidente

Dott. Don Michele Barban


